El Jeep Compass competirÃ¡ con la Rav4 en MÃ©xico. Por Carlos GonzÃ¡lez Arizmendi

Si alguien pensaba que la RAV4 de Toyota iba a seguir disfrutando de una hegemonÃa en el segmento de los recreativos ligeros con cara de "crossovers" en MÃ©xico, se equivoca.

MÃ©xico. (PRWEB) June 30, 2005 -- Daimler Chrysler, titular de la marca de utilitarios Jeep anunciarÃ¡ en breve la puesta en producciÃ³n y comercializaciÃ³n del concepto Compass que atacarÃ¡ frontalmente al pequeÃ±o utilitario de la firma japonesa al ver la gran aceptaciÃ³n que Ã©sta ha tenido.

El Compass con sus 210 caballos de poder y su motor 3.7 litros V6 que desarrolla 310 newtons-metro de torque, vendrÃ¡ a tratar de ubicarse en el segmento de los recreativos urbanos con buena capacidad todo terreno y gran espacio interior y de carga.

SeguirÃ¡ la lÃnea de la Liberty y tratarÃ¡ de inspirar ese mismo sentido de libertad que ha cautivado a muchas mujeres que encontraron en la Toyota RAV4 el tamaÃ±o y las proporciones justas para una mamÃ¡ joven y valiente. De hecho la Jeep Compass, como seguramente se le conocerÃ¡, tratarÃ¡ de arrebatarle esos clientes a los japoneses poniendo un producto enfocado para ellas y ellos desde los 24 aÃ±os de edad y con capacidad econÃ³mica media, media-alta.

Con una corta distancia entre ejes y tracciÃ³n integral en las cuatro ruedas, este recreativo de dos puertas tiene un centro de gravedad lo suficientemente bajo como para circular con apasionamiento y sin riesgo y segÃºn dicen los diseÃ±adores de Jeep, la combinaciÃ³n de colores expresarÃ¡ honestidad, integridad y la autenticidad de todo un Jeep. Yo a veces me pregunto si los estudios de comportamiento del consumidor dan como para reflejar ese tipo de adjetivos a los atributos de un coche.

Este vehÃculo no se deberÃ¡ ver como un Jeep de manera pura sino uno de esos famosos "crossovers" que intentan ofrecer la altura y prestaciones de un recreativo y la manera de comportarse de un sedÃ¡n convencional. Cabe mencionar, que aquÃ se corre un enorme riesgo de que la gente no entienda para quÃ© estÃ¡ hecho o bien quÃ© es lo que hace bien un auto de estas caracterÃsticas.

Del auto concepto que es del Ãºnico que se tienen imÃ¡genes hasta el momento al auto de producciÃ³n, habrÃ¡ variaciones significativas que acercarÃ¡n al Compass a lo que hoy vemos en la calle con la Liberty.

Lo cierto es, que la RAV4 tendrÃ¡ un serio rival que le abrirÃ¡ varias alternativas hacia desarrollar incentivos para crecer su mercado o bien, redefinirse para consolidarse dentro del mismo.

Como un dato para comentar, la RAV4 que llegÃ³ a MÃ©xico en septiembre del 2003 ha vendido en total 11,971 unidades de la siguiente manera:

Septiembre a diciembre del 2003: 1,286 unidades
Enero a diciembre del 2004: 7,085 unidades
Enero a junio del 2005: 3,600 unidades.

PRWeb ebooks - Another online visibility tool from PRWeb

Sin duda esta cantidad de autos es un bocado apetecible para cualquier firma automotriz.

If you have any questions regarding information in these press releases please contact the company listed in the press release. Our complete disclaimer appears here - PRWeb ebooks - Another online visibility tool from PRWeb

Contact Information
Carlos GonzÃ¡lez
AUTOCOSMOS.COM
http://www.autocosmos.com.mx
525550005172

Online Web 2.0 Version
You can read the online version of this press release here.

If you have any questions regarding information in these press releases please contact the company listed in the press release. Our complete disclaimer appears here - PRWeb ebooks - Another online visibility tool from PRWeb