

Motospot : premier réseau social moto, scotter, quad. Le point de ralliement incontournable des 2-roues

Le premier réseau social des 2-roues. Motospot est le premier réseau social, qui rassemble les différentes communautés : moto, scooter et quad. Jusqu'à aujourd'hui ces communautés existaient indépendamment les unes des autres au travers de différentes tribus.

([PRWEB](#)) 26 Juillet 2012 -- [Motospot](#) est le premier réseau social, qui rassemble les différentes communautés : moto, scooter et quad. Jusqu'à aujourd'hui ces communautés existaient indépendamment les unes des autres au travers de différentes tribus.

Ce réseau social compte à ce jour 3604 membres, 166 groupes et 170 événements. Il fédère tous les passionnés, usagers, sportifs, marques, moto-clubs, medias, institutions... Ses fonctionnalités ont été conçues pour permettre à tous de se rencontrer, partager et s'informer :

- les membres peuvent rencontrer via un moteur de recherche des motards aux profils similaires ou trouver des événements proches de chez eux : des événements officiels, par exemple Motobroc', la brocante de motos à Montoux (84) ou la Fête de la Moto, le Rallye touristique Segré (49) organisé par le club des Melimotards, ballades estivales organisées par Moto-Pyrénées...
- ils peuvent partager des informations, leurs humeurs, des photos, des vidéos, des sons et organiser des événements personnalisés avec d'autres membres, par exemple une ballade entre parisiens sur les routes de Seine et Marne le dimanche après-midi.

Une initiative d'[AMV : leader de l'assurance 2-roues](#)

AMV s'engage depuis toujours à faciliter l'accès à la pratique de la moto et à animer l'univers de cette dernière, permettant ainsi à tous les amoureux des 2-roues de vivre des événements uniques. C'est pourquoi à l'occasion du Salon de la Moto, Scooter, Quad 2011 à Paris, AMV a lancé [motospot.fr](#). Régulièrement AMV propose sur Motospot de gagner des pass sur les grands événements moto tels que le Grand Prix de France Moto, le Trèfle Lozérien AMV... Ces animations mettent en jeu des gains uniques que seul AMV offre à ce jour à sa communauté (visites inédites des stands, tickets d'entrée exclusifs après épuisement des tickets officiels).

Parmi ses parrains, Motospot compte de grandes figures sportives : Marc Coma, triple vainqueur du Rallye-Dakar et quadruple champion du monde de Rallye Cross Country, Juan Pedrero Garcia 5ème place au Rallye-Dakar 2011, David Fretigné, triple champion du monde ISDE.

"C'est en observant tout ce qui existe sur internet : blogs, forums, sites... et en écoutant nos clients, qu'AMV a décidé de créer Motospot. Facile et innovant, il permet de retrouver en un seul clic, tout ce qui nourrit et attise la passion des 2-roues." Nous explique Franck Allard, PDG d'AMV

[motospot.fr](#) : un service gratuit 3 en 1

Toutes les fonctionnalités d'un blog, d'un site de contenu et d'un forum ont été réunies pour offrir aux membres un service complet et ainsi répondre à leurs différents besoins via un unique portail.

Widgets personnalisés, messagerie privée, calendrier des événements, forum avec discussions thématiques, fil

d'actualités des pages fans pour suivre l'actualité des pilotes, des medias, des marques préférées...

"Ce qui m'a le plus plu sur Motospot, c'est de créer le profil de ma moto avant mon propre profil pour pouvoir partager ma passion ! On peut aussi décrire le 2-roues de ses rêves, poster le son de sa moto." Témoigne Valentina, une utilisatrice de Motospot

A propos d'AMV :

Crée en 1974 par Franck Allard, AMV répond à la demande de motards qui ne parvenaient pas à trouver d'assurances.

AMV est un courtier d'assurances en ligne spécialisé dans le 2-roues et dans les produits de niche (quad, jet ski, camping car, véhicules de collection...)

Aujourd'hui, leader de l'assurance spécialisée 2-roues en France, il est "l'assureur" officiel de la Fédération Française de Motocyclisme.

AMV lance en 2011 Motospot, le premier réseau social de tous les 2-roues.

Chiffres clés

Effectif : 260 salariés

Clients : 500 000

<http://www.amv.fr>

<http://www.motospot.fr/>

CONTACTS PRESSE - WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac - eglantine@wordcom.fr

Coraline Simon - coraline@wordcom.fr

Informations de contact

Eglantine de Cossé Brissac

WORDCOM Consulting

01 45 44 82 65

En ligne Web 2.0 Version

Vous pouvez lire la version en ligne du présent communiqué de presse [ici](#).