



NAPA AUTOPRO remporte le prix J.D. Power and Associates

NAPA AUTOPRO a été classée au premier rang pour la satisfaction de la clientèle par J.D. Power et Associés dans l'étude de 2011 sur l'indice de fidélité des clients canadiens.

Montréal, Québec ([PRWEB](#)) 2 Mars 2012 -- NAPA AUTOPRO a été classée au premier rang pour la satisfaction de la clientèle par J.D. Power et Associés dans l'étude de 2011 sur l'indice de fidélité des clients canadiens, une performance dont ils sont très fiers. Parmi les 28 fournisseurs de services pour les véhicules neufs ou déjà en circulation, le sondage a placé NAPA AUTOPRO en tête de liste. De plus, NAPA AUTOPRO occupe le premier rang de l'étude qui tient compte des facteurs suivants : le processus qui amène le véhicule pour service; la compétence du conseiller en service; les installations; la qualité du travail accompli; et le processus de reprise en main du véhicule.

Depuis plus de 29 ans, des millions de Canadiens font confiance à NAPA AUTOPRO pour l'[entretien et la réparation de leur auto](#). Avec plus de 650 ateliers de service répartis aux quatre coins du pays, NAPA AUTOPRO s'est bâtie une réputation de qualité et de confiance.

NAPA AUTOPRO tient à remercier leur clientèle pour leurs fidélité et confiance. NAPA AUTOPRO maintient son engagement à répondre aux besoins de ses clients en matière de réparation et d'entretien de véhicule. Que ce soit pour une visite d'entretien périodique ou pour une réparation majeure, les ateliers indépendants locaux ont la formation et l'expertise requises pour bien faire le travail, du premier coup!

###



Informations de contact

Chris Thorne

NAPA AUTOPRO

<http://www.napaautopro.com/fr/accueil.html>

514-256-5031 7250

En ligne Web 2.0 Version

Vous pouvez lire la version en ligne du présent communiqué de presse [ici](#).